



## 2 SE PERFECTIONNER ET EXPERIMENTER LE CAFÉ & THÉ

REF/ N2CCT

CRÉER SA CARTE CAFÉS – THÉS POUR VALORISER LA MATIÈRE,  
CRÉER DU RÊVE ET LE SATISFAIRE

### OBJECTIFS:

- Savoir concevoir une carte des cafés - thés claire, lisible et attractive
- Savoir mettre en avant une carte adaptée à l'établissement
- Utiliser l'outil carte et autres supports de communication pour développer son chiffre d'affaire et satisfaire sa clientèle

EFFECTIF:

2 MINI-10 MAX

(2j/14h)



SPÉCIALISTE  
SALON DE THÉ  
COFFEE SHOP  
SOMMELIER



CONSEILLER  
VENDEUR  
RESPONSABLE  
RAYON



NÉGOCIANT  
DISTRIBUTEUR



ARTISAN  
DU GOÛT  
RESTAURATEUR

## PROGRAMME

Faire comprendre aux apprenants qu'une carte des cafés-thés est un support de vente et non une liste de prix

Travailler sur différents styles de carte qui donnent envie

Réfléchir sur des mises en scène où les saveurs et les arômes des cafés et thés sont mis en avant

Réfléchir sur la communication visuelle permettant de créer du rêve

Adapter le contenu de la carte avec le temps de lecture consacré par le lecteur

Comprendre comment intégrer des mises en avant sur une carte :

**offre ponctuelle, évènementielle, calendaire, déstockage**

### MODALITES PEDAGOGIQUES:

Présentation de powerpoint

Atelier pratique, manipulation de divers outils, guide sensoriel

Jeux de rôles, mise en situation d'argumentation, vente

Remise de support de cours sur clé USB remise par Christine Lambard DTAT

Validation des acquis, fiche dégustation-verbalisation, Quiz

Test évaluation des acquis par QCM à l'issue de la formation

